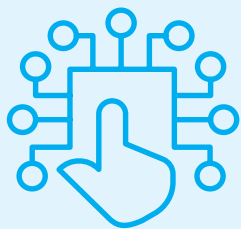


# 香港中小企調查2021

## 加速數碼化轉型



### 57%

中小企在過去12個月進行了數碼化



### 88%

已經採用、或正考慮投放資源於數碼科技

### 主要投資範疇



### 40%

員工協作軟件



### 40%

透過網絡及社交媒體進行市場推廣



### 38%

電子商務

### 主要投資原因



### 35%

減少內部成本



### 34%

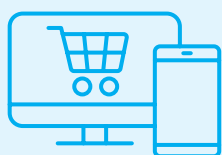
促進生產力



### 32%

接觸更多顧客

## 預計電子商務熱潮將會延續



### 81%

中小企透過網絡購買或銷售產品和服務

### 45%

收入來自電子商務，疫情前僅35%

預計未來12個月佔49%

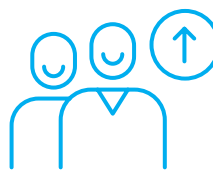
## 不斷變化的業務目標



### 21%

(較2020年9%高)

面對客戶減少支出的情況下，專注提高銷售額



### 18%

(較2020年的4%高)

專注於獲取新客戶和保留現有客戶

### 其他主要業務憂慮

### 12%

訂單短缺 / 營運不足 / 業務下滑

### 12%

僱員招聘、培訓和挽留

## 保險需求上升



### 36%

自疫情以來購買了更多商業保險



### 37%

(較2020年32%高)  
傾向在網上購買保險



### 29%

(較2020年27%高)  
傾向透過經紀購買保險

### 中小企持有保單的四大範圍

### 21%

商業財產損失

### 21%

客戶欺詐

### 19%

第三方金錢損失

### 19%

僱員不誠實行為導致的金錢損失

### 網絡風險意識和相關保險大幅提升

### 43%

充分了解潛在網絡風險  
(較2020年24%高)

### 83%

設有針對網絡攻擊的保護措施  
(較2020年77%高)

### 39%

有購買網絡安全保險  
(較2020年29%高)

### 主要風險憂慮



### 39%

庫存損毀或損失



### 39%

因產品或服務而產生的第三方責任



### 38%

設備故障

但只有

### 17%

持有相關保險來保障企業免受上述風險的影響